**Business Case / Projektový záměr**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název projektu** | **Projektový manažer** |
| **Chytrý Zámek s Rozpoznáním Obličeje** | **Jakub César** |
| **Klient** | **Doba trvání** |
| **Vít Nohejl** | **1. listopadu - 30. dubna** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Manažerské shrnutí** | **Chytrý zámek s rozpoznáním obličeje je inovativní projekt zaměřený na vytvoření bezpečnostního zařízení, které umožní otevření dveří pouze po rozpoznání autorizovaného obličeje. Tato technologie nejen zvyšuje bezpečnost, ale také zlepšuje pohodlí uživatelů. Projekt bude realizován v období pěti měsíců, od listopadu do dubna, a bude využívat technologii Arduino a propojení s kamerou.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Mise a vize** | **Mise projektu spočívá v poskytování efektivního, bezpečného a pohodlného způsobu přístupu do domovů a firem. Vize spočívá ve vytvoření inteligentního zařízení, které zlepšuje bezpečnostní standardy a přináší moderní řešení pro uzamykání dveří.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Výrobek / Služba** | **Chytrý zámek s rozpoznáním obličeje umožňuje bezpečné odemykání dveří pouze po rozpoznání autorizovaného obličeje. Tato technologie je užitečná pro domácnosti, firmy a komerční prostory, zvyšuje bezpečnost a minimalizuje riziko neoprávněného vstupu.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Definice projektu** | * **Listopad: Analýza požadavků, nákup materiálů** * **Prosinec: Vývoj hardwaru (Arduino a kamera), vývoj softwaru pro rozpoznání obličeje** * **Leden: Integrace systému, testování a ladění** * **Únor: Testování beta verze, úpravy a vylepšení** * **Březen: Finální testování, zavádění do provozu** * **Duben: Dokončení projektu, školení uživatelů** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Organizace projektu** | **Projekt bude řízen projekťovým manažerem Jakubem Césarem. Bude zastupovat hardware a software** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Zdroje** | **Pro realizaci projektu budou potřeba zdroje jako technologie pro rozpoznání obličeje, hardwarové součástky pro chytrý zámek, finanční prostředky na nákup materiálů, a také dostupnost informačních zdrojů pro vývoj a testování.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Posouzení trhu** | **Chytré zámky s rozpoznáním obličeje mají obrovský potenciál na trhu zabezpečovacích systémů. S nárůstem poptávky po moderních a bezpečných technologiích pro domácnosti a firmy, existuje silná tržní příležitost pro náš produkt. Konkurence je sice přítomna, ale naše inovativní řešení a kvalitní podpora zákazníkům nám poskytnou konkurenční výhodu.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Marketingová strategie** | **Produkt bude zaveden na trh prostřednictvím online marketingových kampaní, propagačních akcí a prezentací na bezpečnostních veletrzích. Cena produktu bude stanovena na základě konkurenční analýzy a hodnoty, kterou produkt přináší zákazníkům. Cílová skupina zahrnuje majitele domů, firmy, hotelové řetězce a další komerční podniky.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Hodnocení rizik** | **Hlavními riziky projektu jsou technické komplikace při rozpoznání obličeje, potenciální bezpečnostní hrozby a změny legislativy týkající se osobních údajů. Pro snížení těchto rizik budou prováděny pravidelné aktualizace softwaru pro zajištění bezpečnosti dat a sledování a dodržování aktuálních právních předpisů.** |